

Ejemplos de sitios con WordPress

Unidad 1 - Casos y aplicaciones

En la unidad se trabajó una idea importante: WordPress no es solo para blogs. Estos ejemplos ayudan a ampliar la mirada del alumno y a entender cómo una misma plataforma puede adaptarse a proyectos muy distintos.

Blog o sitio de contenidos

Ideal para publicar artículos, novedades, guías o noticias de forma ordenada y fácil de administrar.

Sitio institucional o corporativo

Útil para negocios, marcas, agencias o profesionales que necesitan mostrar servicios, información y contacto.

Portfolio profesional

Pensado para diseñadores, programadores, fotógrafos, arquitectos o freelancers que quieren exhibir trabajos y captar consultas.

Landing page

Página enfocada en una sola acción, como pedir presupuesto, dejar un dato o escribir por WhatsApp.

Tienda online

Con herramientas como WooCommerce, WordPress puede vender productos, mostrar carrito y gestionar checkout.

Academia virtual

Permite organizar cursos, lecciones, topics, quizzes y accesos restringidos para alumnos.

Sitio de membresía

Sirve para mostrar contenido diferente según el plan o el usuario que inicia sesión.

Casos trabajados en la unidad

- La cafetería de Santa Fe se usó como ejemplo de sitio institucional.
- El diseñador freelance se usó como ejemplo de portfolio profesional.
- La academia digital se usó como ejemplo de sitio educativo con acceso por usuario.

Idea final

Lo importante no es memorizar una lista de tipos de sitios, sino entender el criterio: WordPress combina gestión de contenido, diseño y funcionalidades, y por eso puede adaptarse a objetivos muy distintos.